



FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios: Hasta 2º curso de filología en la Universidad de Granada (UGR)

1995: Curso de “Escaparatismo y técnicas empresariales” . Duración 100 horas

1997: Curso monográfico de “Negociación bancaria eficiente”. Duración 18 horas

1997: Curso monográfico de “Escaparatismo” (estilismo). Duración 18 horas.

1997: Curso monográfico de “Atención al cliente”. Duración 18 horas.

1997: Curso monográfico de “Técnicas de venta”. Duración 18 horas.

1999: Curso “Escaparatismo especializado”. Duración 30 horas.

2000: Curso “Inglés para comercio”. Duración 40 horas.

2007: Curso de “Tratamiento de textos y correo electrónico”. Duración 20 horas.

2007: Curso de “Hoja de cálculo”. Duración 20 horas.

2007: Curso de “Base de datos”. Duración 20 horas.

2007: Curso de “Presentaciones”. Duración 20 horas.

2007: Curso de “Diseño gráfico”. Duración 20 horas.

2007: Curso de “Diseño páginas web”. Duración 20 horas.

2008: Curso de “Calidad en el servicio y atención al cliente”. Duración 110 horas.

IDIOMAS

INGLÉS: Nivel medio..

EXPERIENCIA LABORAL

1984-1985 : Relaciones públicas en el libro pub La Tertulia en Granada.

1985-2013: Durante más de 28 años he dirigido y defendido un comercio de proximidad, un negocio de moda interior femenina donde además de las compras y de las ventas me ocupaba de su imagen física y virtual y del montaje de sus escaparates y campañas de marketing.

OTRAS FORMACIONES

- Técnicas empresariales
- Calidad y servicio al cliente
- Escaparatismo especializado
- Marketing.
- Marketing Online, gestión de Medios y Branding
- Técnicas de Creatividad por la Universidad de Cantabria
- Freelancer escritora y creadora de contenidos para páginas web .
- Creadora y directora de cuatro blogs de diferentes temáticas entre ellos y desde 2009 el blog de temática adoptiva <http://alotroladodelhilorajo.blogspot.com> (con más de 325.000 paginas vistas)
- Estrategias de Marketing Online. Community Manager por la CEU Universidad Cardenal Herrera.
- Estrategia de social media para entidades sin ánimo de lucro por la CEU Universitat Abat Oliva.

INFORMÁTICA

- Estrategias de Marketing Online. Community Manager por la CEU Universidad Cardenal Herrera.
- Estrategia de social media para entidades sin ánimo de lucro por la CEU Universitat Abat Oliva.
- Creadora y directora de blogs de diferentes temáticas.
 - Manejo de herramientas de diseño gráfico y vídeo

DISEÑO PÁGINAS WEB:

<https://mercedesmoya.com>

<http://jornadas.academiasos.es/>

<http://cursosdesdedentro.adopcionpuntodeencuentro.com/>

<https://compartiendoloaprendido.com/>

<https://yotengodosmamas.com/>

<https://dequecoloresmimariposa.com/>

Y la más reciente (enero 2021) :**<https://www.laventanadealbores.es/>**

- He creado y dirijo una plataforma virtual de divulgación de recursos y contenidos sobre adopción **<http://adopcionpuntodeencuentro.com>**
- Actualmente también dirijo el departamento de comunicación y RR.SS. de la **[ventanadealbores.es](http://www.laventanadealbores.es)**, una plataforma de servicios y formación para familias adoptivas y profesionales, desde una perspectiva multidisciplinar y holística.

ESCRITORA. LIBROS PUBLICADOS:

- “¿Yo tengo dos mamás?” (2ª edición) Para ayudar a integrar a la madre biológica en las familias con niños adoptados.
- “Mariposas en el corazón. La adopción desde dentro”. (3ª edición) Libro Coral con cuatro autoras más.
- “¿De qué color es mi mariposa?” (2ª edición) .Herramienta para ayudara a los niños a explicar sus orígenes y a entender lo que es ser adoptado.
- “Compartiendo lo aprendido. Desechando los prejuicios sobre adopción y acogimiento“.(Noviembre 2017) Para aprender a descifrar los problemas de aprendizaje en niños adoptados y/o acogidos en clave de su pasado.

Inéditos:

- “La Princesa de las uñas de fresa” (cómo dejar de morderse las uñas) “Cuanto cuentan las cuentas” (Porqué son tan importantes las matemáticas)
- “Amiguita si sólo como una miguita” (Desórdenes alimenticios. Corregir la ansiedad por la comida) “Te quiero para siempre“ (sobre la ansiedad de la separación de los niños)
- “Espamimondo el amigo invisible” (Para los niños que prefieren jugar solos)

Observaciones personales:

Soy una persona comprometida, metódica, trabajadora y capaz.

Siempre en búsqueda de un trabajo estable. Ofrezco mi capacidad de aprendizaje, mi experiencia, mis conocimientos y creatividad en distintos campos para desempeñar un puesto en el que pueda sumar y aportar en una empresa que valore estas cualidades.